

2024



Guia **Estratégico** de Propriedade Intelectual

para startups,
universidades e empresas

Gustavo Bahuschewskyj Correa
Milton Lucídio Leão Barcellos



leão

PROPRIEDADE INTELECTUAL

SUMÁRIO

Etapa 1

Compreender as formas de proteção da PI:
Patentes, desenhos industriais, marcas,
direitos autorais e segredos industriais ou de
negócios.

1

2

Etapa 2

**Adequar as formas de proteção à
racionalidade do negócio:** Aplicação do IP
Circle View com definição dos ativos de
propriedade intelectual relevantes para o
negócio e uma linha do tempo (protegidos
e a proteger)

Etapa 3

**Definição das pessoas e criações
intelectuais envolvidas:** relações
contratuais e direitos específicos

3

4

Etapa 4

**Avaliação da relevância atual e futura dos
ativos de propriedade intelectual** mais
sensíveis e valiosos para a lógica e
crescimento sustentável do negócio

Etapa 5

**Elaboração de um plano de ação incluindo
PDCA customizado** em linha de tempo para
a gestão e exploração dos ativos de
propriedade intelectual de modo proativo

5

6

Etapa 6

Ciclos de desenvolvimento do negócio e o
que os ativos existentes de propriedade
intelectual poderão contribuir para
estratégias locais, nacionais e internacionais.



INTRODUÇÃO

Em um mundo cada vez mais impulsionado pela inovação, a propriedade intelectual se tornou um ativo estratégico indispensável para startups, universidades e empresas. Seja você um empreendedor visionário, um pesquisador acadêmico ou um gestor focado em inovação, compreender e proteger seus direitos de PI é essencial para assegurar o crescimento sustentável, garantir sua competitividade e fomentar parcerias de sucesso.

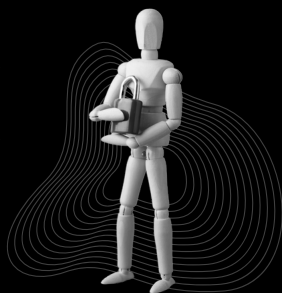
Este guia estratégico foi desenvolvido com o objetivo de fornecer uma visão clara e prática sobre como navegar pelo complexo cenário da propriedade intelectual. Através de uma abordagem acessível e orientada para a ação, propomos etapas que ajudarão a identificar, proteger e potencializar seus ativos intelectuais, transformando ideias em oportunidades de negócios reais.



ETAPA 1

Compreender as formas de proteção da PI: Patentes, desenhos industriais, marcas, direitos autorais e segredos industriais ou de negócios

Todas as inovações aplicadas aos negócios devem ser observadas a partir da perspectiva da propriedade intelectual. Múltiplos ativos podem estar inseridos no contexto da inovação e cada uma trará uma diferente proteção e forma exploração, com uma clara vantagem concorrencial e/ou econômica.



Dentro do aguarda chuva-chuva da propriedade intelectual, há diferentes institutos que se propõe a conferir proteção para os diferentes aspectos das criações intelectuais. As patentes, por exemplo, dão proteção para as invenções inovadoras; as marcas, por sua vez, protegem os sinais (nomes e/ou logotipos) que identificam determinado produto ou serviço; os desenhos industriais, conferem proteção para o design, o aspecto estético de determinado produto; os direitos autorais, para as obras artísticas, científicas ou literárias; os segredos industriais ou de negócios, protegem as informações confidenciais, como processos, métodos, técnicas ou dados que conferem uma vantagem competitiva a uma empresa e que não seja de conhecimento público.

Enfim, ter um momento para “desmembrar” a solução inovadora, antes da entrada no mercado, é fundamental para que a propriedade intelectual atue como uma impulsionadora de negócios e não se perca uma oportunidade que não pode ser recuperada; principalmente nos casos em que a novidade é um requisito, sob pena da solução entrar em domínio público.



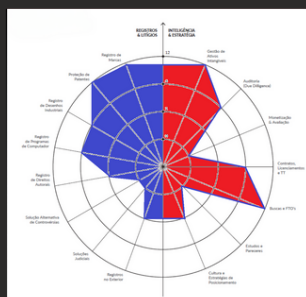
ETAPA 2

Adequar as formas de proteção à racionalidade do negócio: Aplicação do IP Circle View com definição dos ativos de propriedade intelectual relevantes para o negócio e uma linha do tempo (protegidos e a proteger)

Na Leão, criamos (e registramos) há mais de 5 anos uma metodologia própria de mapeamento de oportunidades em propriedade intelectual, o IP Circle View®. Obviamente nem todos os negócios tocarão todas as soluções aprontadas nos dois principais eixos da metodologia: registros & litígios e inteligência & estratégia; mas o objetivo é realizar um pensar sobre o negócio e, além de verificar as questões de propriedade intelectual já presentes no negócio, possibilitar ao empresário ou pesquisador conhecer, desenvolver e trabalhar outras soluções que possam agregar valor ao que vem sendo realizado.

A visão circular proposta surge justamente como forma de dar sentido à metodologia, onde nenhuma das soluções é evitada e, aquelas que façam sentido para o negócio, são planejadas dentro de um espaço de tempo de 1 mês, 6 meses ou 1 ano, a depender do grau de urgência da demanda. Algo que vem a contribuir de forma propositiva para o negócio.

É praticamente uma sessão de *brainstorm* em que auxiliamos o empresário ou pesquisador a ter um novo olhar sobre a inovação proposta e, com isso, perceber novas oportunidades e efetivas vantagens customizadas através da propriedade intelectual.



IP Circle View®



ETAPA 3

Definição das pessoas e criações intelectuais envolvidas: relações contratuais e direitos específicos



Um aspecto importante que, no mundo ideal seria uma etapa prévia, mas comumente não é observado da maneira adequada, é a definição do time envolvido na pesquisa e desenvolvimento e suas relações com a empresa ou universidade.

Seja nos casos em que a inovação nasce dentro, seja nos casos em que vem de fora, regular aspectos de titularidade e política de obrigações, vantagens e *royalties* deve ser uma etapa necessária. As universidades, cada vez mais, têm desenvolvido políticas de inovação e propriedade intelectual e estabelecido previamente as regras do jogo. As empresas, por sua vez, costumam ser mais desatentas nessa questão. Uma revisão nos contratos de trabalho ou o estabelecimento de políticas próprias são saídas, não somente para a regulação dos direitos, mas também como forma de criar um ecossistema atraente de inovação para futuros pesquisadores e parceiros.



ETAPA 4

Avaliação da relevância atual e futura dos ativos de propriedade intelectual mais sensíveis e valiosos para a lógica e crescimento sustentável do negócio

Com a constante evolução das empresas, universidades e tecnologias desenvolvidas no século XXI, os mecanismos relacionados às estratégias empresariais igualmente evoluíram de modo exponencial, sendo que o uso das ferramentas disponíveis para mensuração dos ativos de propriedade intelectual de modo customizado passou a ser uma etapa essencial de toda empresa, universidade ou iniciativa inovadora.

Uma dessas ferramentas acessíveis foi desenvolvida pela Organização Mundial da Propriedade Intelectual – OMPI (WIPO) e é acessível em diversos idiomas, inclusive o Português, que ajuda (através de perguntas) a definição clara do perfil de cada empresa/universidade quanto aos seus direitos de propriedade intelectual específicos. Essa ferramenta se chama IP Diagnostics e está acessível pelo link: <https://www.wipo.int/ipdiagnostics-assessment/global/pt> . Utilizar a ferramenta é um primeiro passo para compreender e avaliar a relevância atual e futura dos ativos de propriedade intelectual mais sensíveis e valiosos para o seu negócio/projeto.

Após o uso dessa ferramenta e, ato contínuo, aplicação da nossa metodologia registrada IP CIRCLE VIEW, é possível traçar estratégias inovadoras, seguras, previsíveis e rentáveis baseadas nos ativos de propriedade intelectual.



ETAPA 5

Elaboração de um plano de ação incluindo PDCA customizado em linha de tempo para a gestão e exploração dos ativos de propriedade intelectual de modo proativo

De nada adianta identificar os ativos de propriedade intelectual mais relevantes sem a correta compreensão do seu efetivo papel em cada etapa evolutiva da empresa/negócio/projeto, estabelecendo a correlação adequada e necessária.

Por isso o estabelecimento de um efetivo plano de ação (usual nos projetos e planejamentos empresariais) conectado com a lógica dos ativos de propriedade intelectual vinculados ao mesmo e em sintonia com uma linha do tempo executiva, incluindo um verdadeiro *"Plan, do, check and act – PDCA"*, deve ser realizado e revisto constantemente.



ETAPA 6

Ciclos de desenvolvimento do negócio e o que os ativos existentes de propriedade intelectual poderão contribuir para estratégias locais, nacionais e internacionais

Em uma economia globalizada e considerando os desafios que geram a necessidade de evolução, cada projeto e cada empresa ou universidade estão sujeitos a diferentes ciclos que devem ser ajustados de acordo com um planejamento orgânico e em constante revisão/adequação.

A inclusão da necessária identificação, proteção e potencialização dos ativos de propriedade intelectual nos diferentes ciclos de desenvolvimento do negócio é fundamental para que os resultados a sejam atingidos de modo otimizado e sustentável, tendo em vista que, de acordo com os relatórios internacionais de avaliação de empresas, os ativos intangíveis pularam de aproximadamente 17% em 1975 para incríveis 90% em 2022[1]. Com a nossa metodologia IP CIRCLE VIEW é possível auxiliar em todos os ciclos evolutivos do negócio, conciliando os ativos de propriedade intelectual de modo estratégico e essencial ao nível de evolução presente e futuro da empresa ou universidade.

[1] Fonte: <https://www.forbes.com/advisor/investing/what-are-intangible-assets/> , acesso em 22/08/2024.



CORREA, Gustavo Bahuschewskyj; BARCELLOS, Milton Lucídio Leão. **Guia Estratégico de Propriedade Intelectual para Startups, Universidades e Empresas.** Leão Propriedade Intelectual. 2024.

As imagens foram criadas pela IA CoPilot com prompts fornecidos pelos autores.





leão

PROPRIEDADE INTELECTUAL



www.leao.adv.br

